

# EDIZIONI C'ERA UNA VOLTA

## L'EDITORE



Cinzia Tocci, classe 1970, romana, studi umanistici alle spalle, volontariato e un background lavorativo dall'organizzazione di eventi e congressi, al mondo del petrolifero, delle tlc, del bancario e del gaming, tra cui Agip Petroli, TIM, BLU, Ipse 2000, BNL Investimenti, Gtech.

Il 4/4/2008 fonda la casa editrice romana EDIZIONI C'ERA UNA VOLTA, che nel corso degli anni ha diversificato la propria offerta, iniziando con la pubblicazione di singoli libri personalizzabili, destinati al pubblico di piccoli lettori, fino ad aprire le porte a opere di autori emergenti, insieme a Federica Barbarossa, attuale Direttore di Redazione e Responsabile delle Public & Media Relations. Non solo favole quindi ma anche romanzi e libri

sociali, spesso abbinati a progetti benefici, con diritti di autore e proventi della casa editrice devoluti a nobili cause sociali. Nel 2014 la casa editrice, mantenendo il posizionamento nell'ambito delle case editrici non a pagamento, focalizza la propria mission in pubblicazioni con finalità sociali e solidali e lancia il programma culturale "Come vorrei la mia città", che ha ricevuto i gratuiti Patrocini della Regione Lazio e della Presidenza dell'Assemblea Capitolina.



Anche diversi volumi di Edizioni C'era una volta hanno ottenuto il gratuito patrocinio di istituzioni che ne riconoscono il valore sociale e culturale.



Dopo "Accendi una stella!" scritto a quattro mani con Federica Guina nel 2010, nel 2013 scrive "Ha vinto Mario", da una storia vera. Un libro che non avrebbe visto la luce senza il prezioso supporto di Federica Barbarossa e Davide Raimondi (in foto)

# EDIZIONI C'ERA UNA VOLTA

I valori della solidarietà vengono trasmessi nel DNA della casa editrice dallo stesso editore Cinzia Tocci, che ha operato nel campo come Segretario Nazionale dell'Associazione senza scopo di lucro L'EQUIPE DEL CUORE e Presidente e Socio fondatore di X 4 ZAMPE.

27 marzo 2011: con L'Equipe del Cuore a  
Tele Radio Città Bianca, programma  
MILLESECONDI

4 ZAMPE DAY - 23 ott. 2010  
Qui con Erica Maria Del Zotto



Nel 2012 ha ideato e condotto il programma radiofonico "FIGLI NEGATI", in diretta nell'ambito del "Buonasera con Emanuel" su Radio L'Isola Che Non C'è, FM 91.300 da Crotone e Provincia e [www.radiolisolachenonce.com](http://www.radiolisolachenonce.com)

26 maggio del 2012: sul palco con "3 LIBRI E 1 FIORE IN BOCCA", evento di Edizioni C'era una volta, con il

gratuito patrocinio di Roma Capitale, dei Municipi IV e XX e dalla Provincia di Roma, organizzato nell'ambito della campagna nazionale "IL MAGGIO DEI LIBRI 2012" promossa dal Centro del Libro e la Lettura del Ministero per i Beni e le Attività Culturali sotto l'Alto Patronato del Presidente della Repubblica e con il patrocinio della Commissione Nazionale Italiana per l'Unesco.



Nella prima parte la rappresentazione dell'opera di Pirandello, nella seconda parte Tre libri pubblicati da Edizioni C'era una volta che abbracciano storie differenti legate dallo stesso

senso del valore della vita, come anche il senso dell'emarginazione, dell'abbandono e della discriminazione.





# EDIZIONI C'ERA UNA VOLTA

PER RICOSTRUIRE, UN AIUTO PER LA SARDEGNA, in collaborazione con la Pubblica Assistenza Croce Bianca Olbia, volta a sostenere l'acquisto di materiali didattici per le famiglie e le scuole colpite poco più di un mese prima dal ciclone Cleopatra e dalle calamità conseguenti.

## I LIBRI DI CINZIA TOCCI, EDIZIONI C'ERA UNA VOLTA



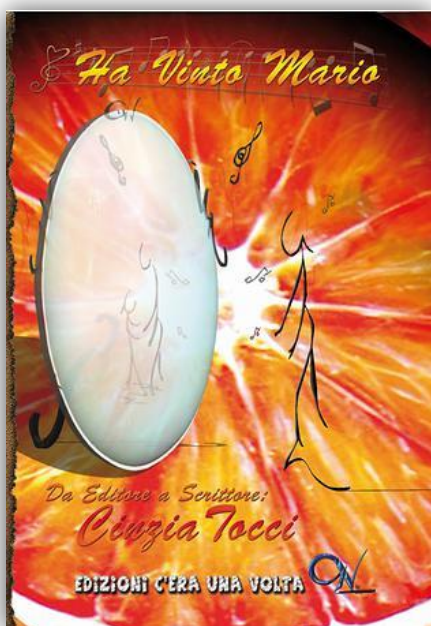
ACCENDI UNA STELLA! è una favola scritta e pubblicata nel 2010, che ha come protagonista la speranza e la voglia di non mollare mai. Una favola per tutti, non solo per chi vive un momento della propria vita o accanto ai propri cari in ospedale, come i piccoli protagonisti della storia. Il libro offre dunque un messaggio di speranza, al fine di mantenere alta la voglia di sognare, rendere la degenza più "leggera" e il passaggio in ospedale meno traumatico possibile e per chi affronta una malattia in genere. In tal senso si rivolge anche ai genitori, principale veicolo di sentimenti e emozioni verso i loro figli. Il tempo in ospedale "indossa gli stivali di piombo"... ma a combattere contro il Signor Tempo arrivano gli Animali della Nuova Fattoria.

Nel Natale del 2010, con l'iniziativa "Accendi una stella in corsia", il libro è stato portato in dono ai bambini ricoverati: a consegnarlo sono stati i volontari della Clownterapia che hanno aderito al progetto, facenti parte della Federazione VIP ViviamolnPositivo Italia ONLUS (<http://www.vipitalia.org/>).

Il tema della malattia e dell'amicizia trova spazio sul piccolo schermo dal 26 gennaio 2014, quando esce la miniserie TV italiana "Braccialetti Rossi", prodotta dalla Palomar di Carlo Degli Espositi e diretta da Giacomo Campiotti su Rai1, nella quale alcuni ragazzi, ricoverati in ospedale per varie cause, fanno amicizia tra loro e si sostengono l'un l'altro con momenti di ironia e soprattutto affetto.

Stampato a colori, prezzo di copertina €20, in promozione dal 2014 a €10

HA VINTO MARIO, da una storia vera, autobiografica, ha partecipato all'iniziativa di Edizioni C'era una volta UN LIBRO PER RICOSTRUIRE, UN AIUTO PER LA SARDEGNA. Ai proventi della casa editrice si sono uniti i diritti di autore devoluti alla causa.



Nello specchio dei ricordi, parole di vita vera che si intrecciano magicamente a note che si rincorrono unendosi in una danza, fino ad arrivare al meritato epilogo. Sei anni in un soffio di vita, sei anni alla ricerca della Giustizia nel nome della Verità. Un libro dove l'editore indossa i panni e prende la penna dell'autore, con uno stile originale dove parole e note musicali trovano un connubio perfetto per trasferire forti emozioni, che non sono solo personali ma diventano collettive, come quel nome nel titolo, che non è solo il nome di una persona, di un padre, ma è anche il nome di tutti i "Mario", tutti i padri, i fratelli, i figli, gli amici, che hanno vissuto, direttamente o indirettamente, e sono stati oggetto di esperienze simili a quella da cui è nato questo libro. La

# EDIZIONI C'ERA UNA VOLTA

musica si fonde nei ricordi e li fa rivivere, la musica è vita e un libro ha il potere di rendere eterne le parole. HA VINTO MARIO, nella verità che vince su tutto, ridona la vita alla vita spezzata. HA VINTO MARIO è stato scritto di notte e nei fine settimana, senza i rumori ambientali di una città metropolitana e con in sottofondo la musica. La musica è stata il deus ex machina della stesura del libro.

Per il valore riconosciuto, il libro ha ottenuto il gratuito Patrocinio della Presidenza dell'Assemblea Capitolina. Data di pubblicazione Edizione Cartacea: 20 dicembre 2013

Pagine: 176 - Formato: 10x15 - Collana Pocket. Prezzo di copertina: € 9,90 in promozione a €4,40

Data di pubblicazione Edizione e-book in esclusiva Amazon: 17 agosto 2014, disponibile in tutto il mondo e su tutti i dispositivi <http://www.amazon.it/HA-VINTO-MARIO-EBOOK-2014-ebook/dp/B00MTXAFVA>

Copertina di Davide Raimondi, in arte Dab Ray

Prefazione del Dott. Marco Sani

Introduzione di Ciro Scalera

Postfazione di Federica Barbarossa

Nota di Cristian Calienni, che per il libro ha scritto la canzone QUESTA DEDICA È PER TE <https://www.youtube.com/watch?v=OI0yx4cW5CM>

L'Edizione Digitale contiene inoltre la Prefazione del Dott. Armando De Vincetiis

Il trailer di Ha Vinto Mario: <https://www.youtube.com/watch?v=dlnOqPJnt2w>

*Difenderò sempre la categoria dei medici, perché se qualcuno sbaglia non devono essere accusati tutti.  
Perché esiste anche l'eccellenza ed è in quella direzione che occorre andare" CT*



[www.c1vedizioni.com](http://www.c1vedizioni.com)